



Verzlunarráð Íslands  
Halldór Þórarinnsson  
Stjórnarformaður

# FRAM FOODS hf.



**FRAM FOODS hf.**



**FRAM FOODS S.A.**

## ÍSLAND

### Reykjanesbær

Höfuðstöðvar, 6 ársverk

Verksmiðjurekstur, 26 ársverk

### 2004

Velta 37,5 MEUR (3.000 MISK)

EBITDA 3,9 MEUR (310 MISK)

Ársverk alls 190

### 2005

Velta 45 MEUR (3.600 MISK)

EBITDA 6,1 MEUR (490 MISK)

5 megin vöruflokkar

Heimamarkaður okkar er Evrópa

Seljum til 10 af 15 stærstu verslunarkeðjum Evrópu

◀ PIDR

# FRAM FOODS hf.



**FRAM FOODS hf.**

**FRAM FOODS OY**

**FRAM FOODS AB**

**FRAM FOODS**

**FRAM FOODS S.A.**

## **SVÍÞJÓÐ**

### **Lysekil**

Staðsett 100km norður af Gautaborg

Verksmiðjurekstur, 114 ársverk

Fullvinnsla á neytendavörum fyrir Skandinavíu;  
túpukavíar, grásleppukavíar, síld í glösum,  
lútfiskur.

◀ **PIDR**

# FRAM FOODS hf.



**FRAM FOODS hf.**

**FRAM FOODS OY**

**FRAM FOODS AB**

**FRAM FOODS S.A.**

**FRAKKLAND**

**Orleans**

Staðsett 120km suður af París

Framleiðsla, sala og dreifing á kældum sjávarafurðum til franskra og þýskra stórmarkaði  
45 starfsmenn

Helstu vörur: Tarama, tatzíki, húmmus og fleira auk blínís (rússneskar pönnukökur)

◀ **PIDR**

# FRAM FOODS hf.



**FRAM FOODS hf.**

**FRAM FOODS OY**

**FRAM FOODS AB**

**FRAM FOODS GmbH**

**FRAM FOODS S.A.**

**FINLAND & ÞÝSKALAND**  
Sölu- og markaðsskrifstofur

◀ **PIDR**

# FRAM FOODS hf.

**FRAM FOODS hf.**

**FRAM FOODS OY**

**FRAM FOODS AB**

**FRAM FOODS S.A.**

**FRAM FOODS S.A.**

**CHILE**  
42% eignarhlutur í Pesquera Isla del Rey  
Veiðar og vinnsla á ýmsum krabbategundum,  
ígulkerjum og Chilean Seabass

**PIDR**

# Mission Statement

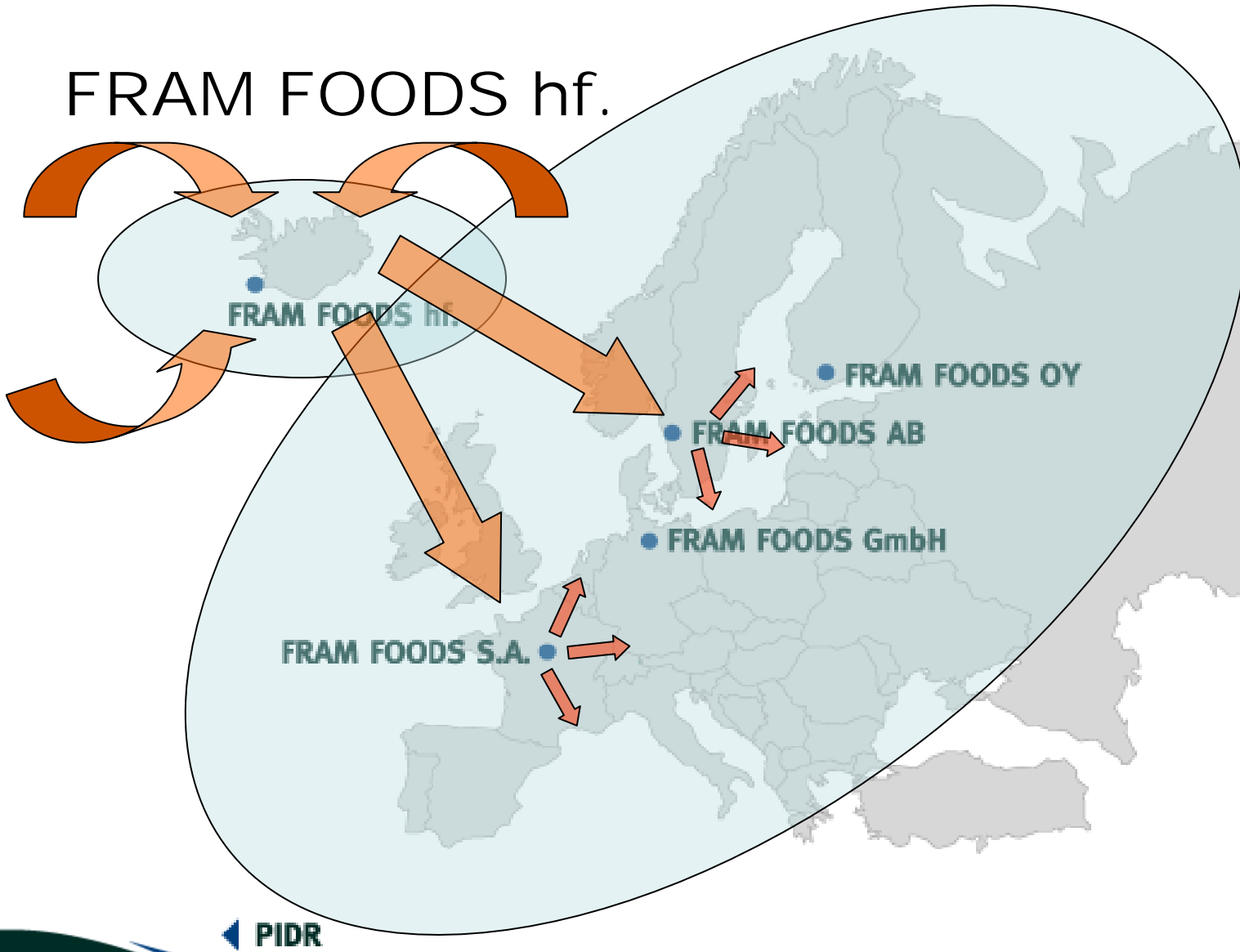
- **Fram Foods will be a strong, leading international food company in sales and production of chilled and preserved seafood and seafood accompaniments**
- **We focus on retailers own brands as well as Fram Foods brands when applicable**

# General Strategy

- **Focus** is on the chilled and preserved seafood market in Europe but other market opportunities are utilized when applicable
- **Regional markets** are served by creating a group of independent companies, maximising synergy in key areas, creating competitive advantage
- **Assured quality** is provided to our customers by offering a range of products, constant new product development, guaranteed safety at competitive prices
- **Measurable goals** on growth and profit are reached by working constantly on making the company leaner and more efficient



# FRAM FOODS hf.



# Samkeppnishæfni okkar og annarra þjóða

- **Munur í rekstrarumhverfi**
  - Mismunandi rekstrarskilyrði fyrirtækja
- **Menningarmunur**
  - Mismunandi hugarfar og nálgun verkefna

# Rekstrar umhverfi FRAM FOODS hf.

	Skattur	Vinnuvika (klst.)	Tímalaun (EUR)	Launat. gjöld	Kostn./klst. (EUR)	Samant.
Ísland	18%	40	10,1	25%	12,6	1
Svíþjóð	28%	40	11,1	50%	16,6	1,29
Frakkland	36%	35	10,4	45%	15,1	1,20

# Menningarmunur

- **Milli þjóða**
  - ber að virða og nýta kosti og galla
- **Milli fyrirtækja**
  - mikilvægt að skoða vel og breyta eftir þörfum
- **Útrýma “EXPORT” hugsuninni**
  - íslensk fyrirtæki þurfa að fara utan til að vaxa og dafna
  - erlend fyrirtæki þurfa þess síður

# Fyrsta nálgun erfiðra verkefna

## - steríotýpur

- **Frakkinn**

- *“Impossible!”*
- Skipuleggur sig eftir smápref og vinnur verkið

- **Svíinn**

- *“Detta är et stort problem!”*
- Keyrir í vegginn, veikist
- Skipuleggur sig í þaula og vinnur verkið

- **Íslendingurinn**

- Sirkar dæmið út, setur undir sig hausinn og segir:
- *“Keyrum á þetta, við reddum þessu”*

# Ástand mála á Íslandi nokkuð gott...

- Skattaumhverfi betra en víða annars staðar
- Atvinnuástand gott
- Menntamál góð
- Skrifræði með minna móti
- Hugarfar gott
- Djörfung og dugur
- **... en það þarf að stíga varlega til jarðar!**
  - Við þurfum nauðsynlega hagstætt rekstrarumhverfi
  - Hagkerfið er lítið og langt í burtu
  - EB regluverkið hindrar starfsmenntun ungs fólks!

# Lokaorð

- **Við þurfum að tryggja samkeppnishæfni okkar með**
  - Frumkvæði
    - Skapa & viðhalda gerjun ólíkra strauma & stefna
  - Áræðni
    - Sækja menntun & hugmyndir til annarra landa
    - Þora að takast á við hið óþekkta
  - Jákvæðni
    - Nálgast verkin með opnum huga
  - Heiðarleika
    - Vera sjálfum okkur trú



Verzlunarráð Íslands  
Halldór Þórarinnsson  
Stjórnarformaður